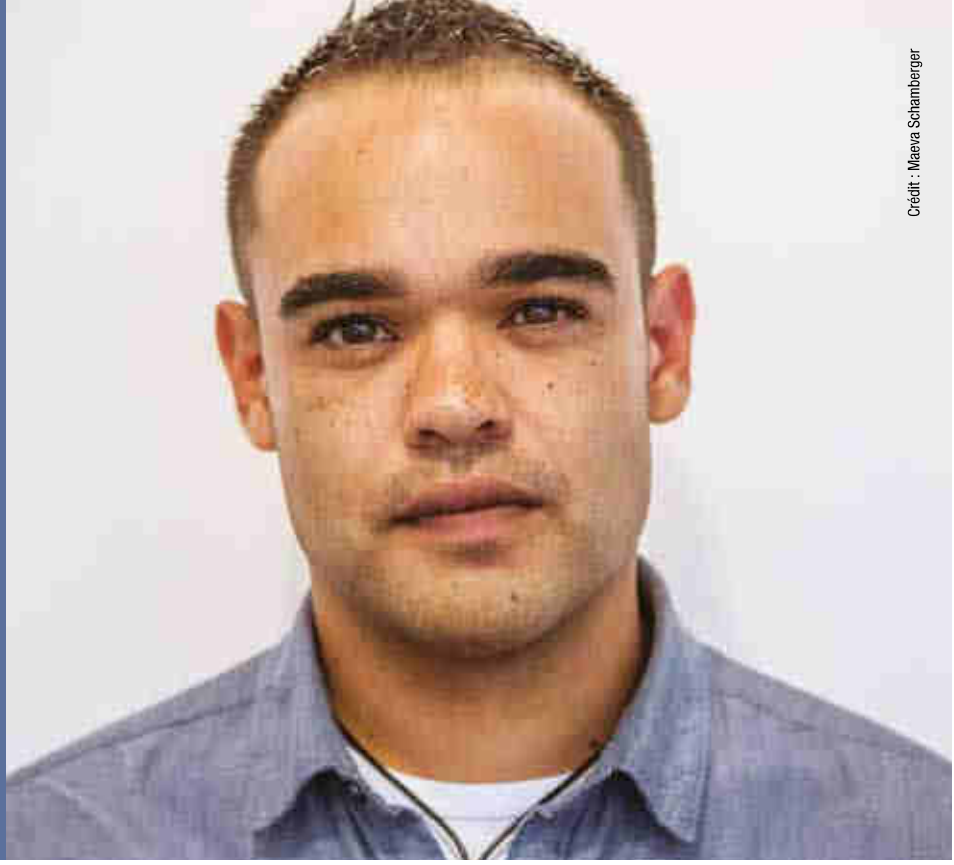
UNE ACTU AVEC GUILLAUME DELVARE

DÉLÉGUÉ DU PERSONNEL ET MEMBRE DU CHSCT, 29 ANS



Crédit : Maeva Schamberger

Recréer la proximité

Directeur de magasin au sein du groupe Thom Europe, l'un des principaux bijoutiers*, Guillaume est militant CFTC depuis 2016. En un an et demi, il a visité 150 magasins sur les 650 que compte l'Hexagone. Objectif : faire gagner la CFTC aux prochaines élections.

« Conseiller de vente à mon arrivée en 2009, j'ai très vite évolué pour passer directeur de magasin. Je suis devenu militant pour combattre les abus, de plus en plus nombreux, dans le monde du travail. Nous sommes la 3e organisation syndicale du groupe avec 16,44 % de voix aux dernières élections. Nous espérons faire plus aux prochaines et préparons déjà le terrain.

Nous avons un vrai rôle de médiateurs entre l'employeur et les salariés. Nous recevons des demandes concernant les horaires, les arrêts maladie, l'accompagnement lors d'entretiens avec la direction, la négociation d'une augmentation de salaire, etc. Mes deux autres camarades, responsables de fiches de paie dans l'entreprise, mettent particulièrement leurs compétences en droit du travail au service des salariés.

L'un de nos engagements électoraux était de nous déplacer dans les 650 magasins du groupe. Nous avons commencé par les plus excentrés. La tournée se déroule sur trois jours pendant lesquels je sillonne une quinzaine de magasins. Je présente nos actions et le rôle des IRP *(instances représentatives du personnel, Ndlr)*, afin que nos collègues comprennent pourquoi et pour qui ils votent. Ensuite, je visite les lieux. En fonction de ce que j'y observe, je déclenche ou pas une action : préconisation à la direction, droit d'alerte… J'ai récemment recommandé l'installation de radiateurs dans la réserve d'un magasin. Il y fait très froid alors qu'il s'agit d'un espace de vie, où déjeunent les salariés.

Ces rencontres, qui ont lieu avec l'accord de la direction, constituent un temps d'échange privilégié avec les salariés. Échange qui peut se poursuivre après ma visite, puisqu'ils ont la possibilité de me contacter sur mon téléphone personnel en dehors de mon temps de travail. Nous avons donc réussi à créer une véritable proximité. Nos collègues sont contents et surpris à la fois qu'on s'intéresse autant à eux. C'est d'ailleurs la première fois que des DS se déplacent de magasin en magasin. Bien sûr, le projet nécessite des moyens financiers. Nous avons négocié et obtenu que le CE prenne en charge certains frais.

Par ailleurs, nous espérons toucher le maximum de salariés via le nouvel Intranet sur lequel chaque OS aura une page dédiée. Dans cette optique, nous produisons des contenus sur les avantages de l'adhésion à la CFTC, un lexique syndical, des fiches juridiques… En attendant sa livraison, la tournée des magasins continue ! Cette expérience remporte la sympathie de nos collègues, et pourquoi pas, bientôt, leur adhésion ? »

Propos recueillis par CB

*Le groupe compte environ 1 000 magasins en France, Italie, Allemagne, Belgique et aux Pays-Bas. Il emploie, en France, 3 000 salariés.

La CFTC, syndicat de construction sociale, est présente tous les jours à vos côtés pour défendre vos intérêts et vous conseiller dans vos démarches.

Syndicat CFTC
La Vie à Défendre
www.cftc.fr